

# เทคนิคการเยียวยา เจรจา ต่อรอง (สินค้าและบริการ) กับ ผู้บริโภค ตาม กฎหมาย และ พรบ.แก้ไขใหม่

## Product Liability Laws: Legal Review on Food, Cosmetic and Drug Safety Laws, Claim and Recall measurement and Practical Approach

ว่าด้วยกฎหมาย(สินค้าและบริการ)ที่ทำให้ผู้บริหารตัดสินใจในข้อร้องเรียนของลูกค้าถูกต้องรวดเร็วตาม พ.ร.บ. ใหม่ทันเวลาโลกโซเซียล

หลักสูตร มาตรการความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค และ พ.ร.บ. สถาองค์กรผู้บริโภค  
กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และมาตรการความปลอดภัยตาม  
กฎหมายเช่น อาหาร ยา รถ บ้าน คอนโด เครื่องสำอาง และ  
บริการรูปแบบต่างๆ การเรียกคืนสินค้า และมาตรการแก้ไข

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

With over 30 years of experience in his practice area,

he has successfully represented clients in numerous cases before the Court. He obtained LL.B (Honors) from Ramkhamhaeng University, Graduate Diploma In Business, Law LL.M (Business and IP Law) From Thammasat University and also Diploma In U.S. Business Law from Michigan Campus, U.S.A.

ประโยชน์ที่ได้รับและประเด็นเด่นสัมมนา

ผู้ประกอบการเตรียมรับมือ มาตรการติดตามและสอดส่องพฤติกรรมซึ่งกระทำการใดๆอันมีลักษณะเป็นการ

ละเมิดสิทธิของผู้บริโภค และจัดให้มีการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าหรือบริการใดๆ

- **“Update** กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค การดำเนินคดีแบบกลุ่ม และสภาองค์กรผู้บริโภค”
- **“Update** กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค การดำเนินคดีแบบกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ องค์คุ้มครองผู้บริโภคแบบใหม่”
- เรียนรู้ “กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม สภาองค์กรของผู้บริโภค”
- **กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย** พ.ร.บ.อาหาร ,พ.ร.บ.ยา, พ.ร.บ.เครื่องสำอาง, พ.ร.บ.วัตถุอันตราย, พ.ร.บ.วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท, พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค ฯลฯ
- **สิทธิของผู้บริโภคตามกฎหมาย** ผู้ขายส่ง ผู้ขายปลีก ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย ผู้ขายทอดที่ 1,2 และ3 กับ suppliers จะต้องร่วมรับผิดชอบกับผู้ผลิต หรือไม่ หากสินค้าไม่ปลอดภัย หรือไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน

• **เทคนิคการเจรจา เยียวยา ต่อรอง กับผู้บริโภค รับมือก่อนเกิดคดี**

• **ทฤษฎีความรับผิดโดยเคร่งครัด (Strict liability)** ข้อยกเว้นความรับผิดของผู้ประกอบธุรกิจ และผู้ผลิต ผู้จำหน่าย (Exemption Clause) สัญญาให้บริการ เอะเปรียบผู้บริโภคได้ หรือไม่ มีมาตรการป้องกันอย่างไร

• **พ.ร.บ.ว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม** สัญญาที่ถูกควบคุม และสัญญาที่เอาเปรียบผู้บริโภค ข้อสัญญาที่ต้องห้าม

• **คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา** การควบคุมสัญญา การควบคุมหลักฐานการรับเงิน

• **มาตรการควบคุมการโฆษณา** มาตรการเกี่ยวกับการห้ามโฆษณา สั่งให้เปลี่ยนแปลง และแก้ไขข้อความในการโฆษณา ฯลฯ ฉลากควบคุม สินค้า อาหาร ยา และ เครื่องสำอาง เป็นต้น

• **ขั้นตอนการเรียกคืนสินค้าและการบริหารความเสี่ยง**

• ตัวอย่างคดีที่ ส.ค.บ. ระงับข้อพิพาทและทำการไต่ถามและเรียกคืนสินค้า

• ตัวอย่างคดีผู้บริโภคใน **ไทย** (Real case study )

• ตัวอย่างคดีผู้บริโภคใน **ต่างประเทศ** (Real case study) เป็นต้น



สนใจสำรองที่นั่งได้ที่

SEMINAR CO., LTD.

Tel: 02-5213349-50 Fax: 02-5211347

Hotline: 08-4944-1200

Website: [www.rsbseminar.com](http://www.rsbseminar.com)

E-mail: [rsbseminar@gmail.com](mailto:rsbseminar@gmail.com)

กำหนดการสัมมนา

สัมมนาวັນอังคารที่ 3 มีนาคม 2563

ณ โรงแรม ไอบิส สไตล์ รัชดา กทม.

เวลา 09.00น. -16.45 น.



## หัวข้อการสัมมนา (วันอังคารที่ 3 มีนาคม 2563)

หลักสูตร มาตรการความปลอดภัยของสินค้าและบริการ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค และ พ.ร.บ. สภาองค์กรผู้บริโภค

กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และมาตรการความปลอดภัยตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร ยา และเครื่องสำอาง การเรียกคืนสินค้า และ มาตรการเข้าถึง (Product Liability Laws: Legal Review on Food, Cosmetic and Drug Safety Laws, Claim and Recall measurement and Practical Approach)

กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย

- พ.ร.บ.อาหาร
- พ.ร.บ.ยา
- พ.ร.บ.เครื่องสำอาง
- พ.ร.บ.วัตถุอันตราย
- พ.ร.บ.วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท
- พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค ฯลฯ

### สิทธิของผู้บริโภคตามกฎหมาย

- นิยาม “ผู้บริโภค” และ “ผู้ประกอบการ” และ “ผู้ให้บริการ”
- ผู้ขายส่ง ผู้ขายปลีก ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย ผู้ขายทอดที่ 1,2 และ 3 กับ suppliers จะต้องร่วมรับผิดชอบกับผู้ผลิต หรือไม่ หากสินค้าไม่ปลอดภัย หรือไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน
- สินค้า หรือบริการ และสัญญา ที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย

### ทฤษฎีความรับผิดโดยเคร่งครัด (Strict liability)

- ข้อยกเว้นความรับผิดของผู้ประกอบการ และผู้ผลิต ผู้จำหน่าย (Exemption Clause)
- สัญญาให้บริการ เอาเปรียบผู้บริโภคได้ หรือไม่ มีมาตรการป้องกันอย่างไร

### พ.ร.บ.ว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม

- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (ส.ค.บ) จะช่วยคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับสัญญา ได้อย่างไร
- สัญญาที่ถูกควบคุม และสัญญาที่เอาเปรียบผู้บริโภค
- ข้อสัญญาที่ต้องห้าม

## หัวข้อการสัมมนา (วันอังคารที่ 3 มีนาคม 2563)

### คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา

- การควบคุมสัญญา
- การควบคุมหลักฐานการรับเงิน

### มาตรการควบคุมการโฆษณา

- มาตรการเกี่ยวกับการห้าม โฆษณา สิ่งให้เปลี่ยนแปลง และแก้ไขข้อความในการโฆษณา
- การโฆษณาที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค และการ โฆษณาแฝง
- โฆษณาที่เป็นเท็จ หรือเกินความเป็นจริง และการถูกกล่าวหาว่า น้อ โกงประชาชน
- การกล่าวอ้างคุณสมบัติของสินค้า อาหาร ยา และเครื่องสำอางและการตรวจพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์
- ฉลากควบคุม สินค้า อาหาร ยา และ เครื่องสำอาง
- มาตรการบังคับใช้กฎหมาย เช่น สั่งทำลาย ห้ามขาย ให้เรียกคืนสินค้า
- การขึ้นทะเบียนตำรับยา
- การขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร
- การขึ้นทะเบียนเครื่องสำอาง
- การขึ้นทะเบียนเครื่องหมาย อ.ย. และเพิกถอนทะเบียนเครื่องหมาย อ.ย.

### มาตรการควบคุมฉลากของสินค้า

- ข้อความที่ต้องมีระบุไว้ในฉลาก
- การแก้ไขฉลาก และข้อความในฉลาก
- สินค้าที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่องห้ามใช้ไขมันทรานส์ ในการประกอบอาหาร และการบังคับใช้กฎหมายใหม่
- มาตรการตามกฎหมายในการเรียกคืนสินค้าที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค (Recall measurement)

## หัวข้อการสัมมนา (วันอังคารที่ 3 มีนาคม 2563)

### ขั้นตอนการเรียกคืนสินค้าและการบริหารความเสี่ยง

- การเรียกเก็บสินค้าคืนจากตลาดและการแจ้งให้ผู้บริโภคทราบถึงมาตรการเรียกเก็บสินค้า
- การสั่งพักใบอนุญาต การเพิกถอนใบอนุญาต
- พ.ร.บ.ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ.2551
- การฟ้องคดีผู้บริโภคในศาล การเรียกร้องค่าเสียหาย ค่าเสียหายต่อจิตใจ และค่าเสียหายในเชิงลงโทษ (punitive damages)
- พ.ร.บ.วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค 2551 และมาตรการเรียกคืนสินค้าโดยคำสั่งศาล

### การดำเนินคดีแบบกลุ่ม (Class Action)

- มาตรการในการดำเนินคดีแบบกลุ่ม
- หากผู้ประกอบการให้บริการที่ไม่ดี หรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค เมื่อถูกฟ้องคดีต่อศาล และเรียกร้องค่าเสียหาย ประเด็นการรับมือเมื่อเกิดคดี
- พ.ร.บ.ความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ.2539
- ภาระการพิสูจน์ในคดีผู้บริโภค (Burden of proof) และทฤษฎีความรับผิดโดยเคร่งครัด

### ตัวอย่างคดีข้อโกงผู้บริโภค

- บทบัญญัติที่แก้ไขใหม่ใน พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2562
- คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ คือ หน่วยงานใหม่ที่ถูกตั้งขึ้นมา
- มาตรการใหม่ที่ควรรู้ได้แก่
  - มาตรการสืบสวน
  - มาตรการสอบสวน
  - มาตรการติดตาม และลงโทษ

### หัวข้อการสัมมนา (วันอังคารที่ 3 มีนาคม 2563)

- มาตรการให้อำนาจในการโฆษณาเผยแพร่การกระทำผิดตามกฎหมายให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้ทราบ
  - การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการคุ้มครองผู้บริโภค
  - มาตรการสั่งให้ตรวจสอบ และพิสูจน์ว่าการโฆษณานั้นๆ เป็นเท็จ หรือหลอกลวงผู้บริโภคหรือไม่
  - พ.ร.บ.สภาองค์กรผู้บริโภค พ.ศ.2562
  - เป็นกฎหมายที่ออกมาใหม่ กำหนดกลไก ให้มีการจัดตั้งองค์กรใหม่
  - มาตรการส่งเสริมให้ผู้บริโภครวมตัวกันจัดตั้งองค์กรขนาดใหญ่ เพื่อให้มีอำนาจต่อรองกับ ผู้ประกอบการที่มีพลังและอำนาจเศรษฐกิจ และการตลาดมากกว่า
  - การจัดตั้งองค์กรใหม่โดยมีกฎหมายรับรอง
  - ผู้บริโภคสามารถก่อตั้งเองได้ โดยอิสระ และรัฐบาลสนับสนุนด้านการเงิน ฯลฯ
- 
- ◇ ตัวอย่างคดีที่ ส.ค.บ. ระงับข้อพิพาทและทำการไกล่เกลี่ยและเรียกคืนสินค้า
  - ◇ ตัวอย่างคดีผู้บริโภคในประเทศไทย (Real case study )
  - ◇ ตัวอย่างคดีผู้บริโภคในต่างประเทศ (Real case study)
  - ◇ ตัวอย่างคดีที่ผู้ถือหุ้น(Shareholder) ของบริษัทผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ตามบทบัญญัติของกฎหมาย และหลักกฎหมายว่าด้วย Piercing the corporate veil ในคดี Class Action
-

# เทคนิคการ เยียวยา เจรจา ต่อรอง (สินค้าและบริการ) กับ ผู้บริโภค ตามกฎหมาย และ พรบ.แก้ไขใหม่

➔ ข้อมูลที่อยู่และเบอร์ติดต่อในการออกใบแจ้งหนี้ /ใบเสร็จรับเงิน (กรุณาเขียนตัวบรรจง ขอบพระคุณครับ)

Registration form/ ใบลงทะเบียน

ชื่อบริษัท : .....  
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : ..... ( ) สำนักงานใหญ่ ( ) สาขา : .....  
 ที่อยู่ออกใบกำกับภาษี : ..... รหัสไปรษณีย์ : .....  
 กรุณากำหนดข้อมูล (กรณีท่านประสานงานแทนผู้เข้าร่วมอบรม)  
 ชื่อ /นามสกุล : ..... เบอร์โทรศัพท์ : ..... เบอร์ต่อ : .....  
 เบอร์แฟกซ์ : ..... เบอร์มือถือ : ..... อีเมลล์ : .....

➔ ข้อมูลของผู้เข้าร่วมสัมมนา (ติดต่อกรณีฉุกเฉิน)

ชื่อ /นามสกุล : ..... ตำแหน่ง : .....  
 เบอร์มือถือ : ..... อีเมลล์ : .....  
 ชื่อ /นามสกุล : ..... ตำแหน่ง : .....  
 เบอร์มือถือ : ..... อีเมลล์ : .....  
 ชื่อ /นามสกุล : ..... ตำแหน่ง : .....  
 เบอร์มือถือ : ..... อีเมลล์ : .....

ค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนหลักสูตรอบรมสัมมนา : วันอังคารที่ 3 มีนาคม 2563 เวลา 9.00-17.00 น.

Fee For one Delegate (Fee include lunch, refreshments and Materials) ค่าธรรมเนียมสำหรับหนึ่งท่าน (ค่าบริการรวมอาหารกลางวันเครื่องดื่มและวัสดุ)	Payment Before ชำระเงินก่อน 25 กุมภาพันธ์ 2563	Normal (Baht) Payment within ราคาปกติ (บาท) การชำระเงินภายใน 27 กุมภาพันธ์ 2563	Group Registration (2 persons up) Payment Before ลงทะเบียนกลุ่ม (2 ท่านขึ้นไป) ลงทะเบียน เป็นกลุ่ม ราคาพิเศษ ติดต่อ ชำระเงินก่อน 25 กุมภาพันธ์ 2563
Registration Fee (ค่าเข้าอบรมสัมมนา)	5,300.00	5,700.00	4,700.00
VAT 7% (+)	371.00	399.00	329.00
Withholding Tax (-3%) (ภาษีหัก ณ ที่จ่าย -3%)	(159.00)	(171.00)	(141.00)
TOTAL PAID (จำนวนเงินทั้งสิ้น)	5,212.00	5,928.00	4,888.00

4 easy ways to register / ลงทะเบียน 4 ช่อง

TELTEPHONE : (02) 521-3349, (02) 521-3350  
 MOBILE PHONE : 084-944-1200

FAX: (02) 521-1347

ADDRESS: 137 Phahon Yothin Rd., Anusawari Sub-District,  
 BangKhen District, Bangkok, 10220



Website: [www.rsbseminar.com](http://www.rsbseminar.com)

E-mail: [rsbseminar@gmail.com](mailto:rsbseminar@gmail.com)

หมายเหตุ : - กรุณาพิมพ์รายละเอียดและส่งข้อมูลตาม 4 ช่องทางนี้ และทีมงานจะ ติดต่อกลับไป  
 - ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีนิติบุคคลได้ 200% ของค่าใช้จ่ายจริง  
 - ค่าฝึกอบรม รวม เอกสาร ซา กาแฟ อาหารกลางวัน และ อาหารว่าง

INCORRECT MAIL INFORMATION:

It is possible that you will receive multiple mailings of this event or incorrect company details on the labels, for which we apologize. If this happens, please let us know so that we can update our database immediately.

If you do not wish to have your name on our mailing list, please let us know and we will remove it. Remark: Speakers and programs are subject to be changed without notice.

กรุณาทำการชำระเงินชื่อบริษัท "บริษัท อาร์เอสบี เซมินา จำกัด" (หลังทำการชำระเงิน หรือการโอนเรียบร้อยแล้ว รบกวนส่งหลักฐานใบเสร็จการชำระเงิน Paid-in Slip ทางแฟกซ์มาที่เบอร์: +66 [2] 521-1347 )

กรุณาใส่เครื่องหมาย / สำหรับธนาคารที่ท่านเลือกในการชำระเงินค่าอบรมสัมมนา

Cheque under name of "RSB SEMINAR CO., LTD"

- ◇ ธนาคารกสิกรไทย สาขาเซ็นทรัลรามอินทรา เลขที่บัญชี 797-2-24750-7
  - ◇ ธนาคารกรุงเทพ สาขาเซ็นทรัลรามอินทรา เลขที่บัญชี 930-0-10759-7
  - ◇ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเซ็นทรัลรามอินทรา เลขที่บัญชี 292-2-18521-3
- ชื่อบัญชี: RSB Seminar Co., Ltd. ประเภทบัญชี: ออมทรัพย์

ที่อยู่ในการออกใบภาษีหัก ณ ที่จ่าย

บริษัท อาร์เอสบี เซมินา จำกัด  
 เลขที่ 137 ถนนพหลโยธิน แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220  
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร: 0-1055-56152-70-4